

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Проблема информационных войн в межкультурных коммуникациях

Направление подготовки *54.04.01. ДИЗАЙН*

Профиль подготовки *КРЕАТИВНЫЙ ДИЗАЙН*

Квалификация выпускника *магистратура*

Форма обучения *очная*

Цель освоения дисциплины: дать знания об основных тенденциях и характеристиках современного информационного противостояния и роли культуры в нем

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с основами теоретического анализа проблем современного информационного противостояния
- дать характеристику основным формам и видам информационного противостояния
- привить навыки анализа современного информационного противостояния и определения роли культуры в нем
- дать знания по практическому анализу современного информационного противостояния, вовлекающего в свою орбиту культуру

Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:

УК-1 Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
УК-5 – Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

В результате освоения дисциплины магистрант должен:

Знать: структуру и сущность культурных процессов и явлений; структуру и сущность информационной войны, систему информационных средств ее разработки и методы анализа; критерии классификации информационной войны, контрпропаганды, антирекламы; типологию процессов агрессивного распространения информации; технологии создания благоприятных контекстов для успешного проведения коммуникаций; систему способов участия СМИ в конфликтах; специфику тележурналистов и представителей пресс-служб в проблемных регионах.

Уметь: готовить специальные информационные мероприятия и применять в практической гуманитарной ориентированной деятельности культуролога; оценивать риски и оправданность применения специальных информационных мероприятий; всесторонне освещать инструментарии информационного митигирования деструктивности в кризисных ситуациях; системно анализировать механизмы влияния на общественное мнение с гуманитарной целью; определять заказчика и исполнителя коллизий, конфликтов, негативных событий.

Владеть: навыками быстрого и эффективного отбора исходных материалов для подготовки специальных информационных мероприятий; навыками быстрого декодирования осуществляемой информационной войны и определения ее субъектов; навыками исключения ущерба от проведенных в отношении своих или дружественных организаций специальных информационных мероприятий; приемами применения полученных знаний на практике; навыками управления информационными процессами в кризисных ситуациях.

По дисциплине (*модулю*) предусмотрена промежуточная аттестация в форме *зачета*
Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 зачетные единицы, 72 ак. часа.